

# **PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**CURSO 2023-2024**

## **1.- INTRODUCCIÓN**

Nuestro centro recibe alumnos de la zona de la ciudad donde está ubicado, en el barrio de Buenavista, y también otros del medio rural, lo que hace que haya diversidad en el aula de niveles, motivación, grado de comprensión y de actitud en clase, son grupos heterogéneos que requieren un mayor esfuerzo por parte del profesorado.

La asignatura de **economía** pretende dar al alumno instrumentos para que comprenda la situación económica actual.

La asignatura de **economía de la empresa** pretende un acercamiento a lo esencial del funcionamiento de las empresas.

Con la asignatura de **fundamentos de administración y gestión** se pretende conseguir un acercamiento más práctico y real de los alumnos de Bachillerato a la realidad empresarial.

La asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se encuadra dentro de un grupo de materias que pretenden **desarrollar el espíritu emprendedor** de los jóvenes, entendiendo esta labor no sólo con el objetivo de formar futuros empresarios, sino también con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo.

## **2.- ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO**

### **COMPONENTES**

#### **1.- Pilar Martín Montero**

- 1.- Economía: primero de Bachillerato y 4º. de E.S.O.
- 2.- Fundamentos de administración y gestión: 2º. de Bachillerato.
- 3.- Taller de emprendimiento y Finanzas Personales: 1º. de E.S.O.
- 4.- Emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable: 3º. E.S.O.

#### **2.- Montserrat Cano Sánchez (jefe de departamento), asignaturas que imparte:**

- 1.- Economía: primero de bachillerato.
- 2.- Economía de la empresa: 2º. Bachillerato.
- 3.- Fundamentos de administración y gestión: 2º. Bachillerato.
- 4.- Emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable: 3º. E.S.O.

#### **3.- Eva López Hinojosa**

- 1.- Formación y orientación personal y profesional. 4º. E.S.O.

### **3.- PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS.**

#### **ECONOMÍA. 1º. BACHILLERATO**

##### **1.- INTRODUCCIÓN.**

La finalidad educativa de la materia de Economía está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Economía está planteada como materia de modalidad para el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, del primer curso y persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado, de manera introductoria, conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable.

El currículo de Economía toma como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial del alumnado al término del Bachillerato. Asimismo, se ha desarrollado teniendo en cuenta los objetivos fijados para esta etapa contribuyendo a afianzar en el alumnado «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismo y sentido crítico».

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender la economía, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una organización o la propia sociedad con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

El currículo, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos.

En **primer lugar**, tratan de explicar cómo la escasez condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social.

En **segundo lugar**, proponen analizar la realidad utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos, con visión microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado, desde una perspectiva macroeconómica.

Y, en **tercer lugar**, incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica, las políticas económicas, como la exposición de retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones o actividades de los ámbitos personal, social y educativo con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cinco bloques. Profundizar en los mismos corresponderá a estudios posteriores siendo objetivo de esta materia que el alumnado tome un primer contacto con los saberes de economía, los comprenda y los relacione, adquiriendo una visión global e integradora. Dichos bloques, además, integran saberes básicos que redundan en un mejor conocimiento de nuestro entorno local más cercano.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESCRIPTORES. COMPETENCIAS CLAVE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
1.- Valorar el problema de la escasez y la importancia de	Esta competencia específica se conecta con	1.1 Comprende la realidad económica actual.	<b>A. Las decisiones económicas.</b> 1.- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales.

<p><b>adoptar decisiones en el ámbito económico.</b></p> <p>Analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.</p> <p>Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo, que proponen los distintos sistemas económicos aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes</p>	<p>los siguientes descriptores:</p> <p>CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.</p>	<p>Analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p> <p>1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.</p> <p>1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y</p>	<p>La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.</p> <p>2.- El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irre recuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.</p> <p>3.- La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.</p> <p>4.- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero.</p> <p>Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.</p> <p>4.- El sistema financiero: una aproximación al entorno local.</p> <p>5.- Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.</p> <p>6.- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.</p>
---	---	---	--

<p>de cada uno de ellos.</p> <p>Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos. Esta realidad económica debe conocerse también en los entornos locales de nuestra Comunidad Autónoma, siendo conscientes tanto de su excelente potencial como de sus necesidades económicas y sociales, para poder contribuir, de esta forma, a la mejora de la sociedad</p>		<p>colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad</p>	
--	--	---	--

<p>castellano-manchega.</p> <p>Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no solo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto.</p>			
<p><b>2.- Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</b></p> <p>El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:</p> <p>CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.</p>	<p>2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p> <p>2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones</p>	<p><b><u>B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</u></b></p> <p>1.- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.</p> <p>2.- La elasticidad.</p> <p>3.- El análisis coste-beneficio.</p> <p>4.- Los fallos de mercado.</p>

<p>modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia.</p> <p>Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la</p>		<p>que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p> <p>2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.</p>	
--	--	--	--



<p>igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta.</p> <p>Por último, el conocimiento del modelo de mercado de nuestro entorno más próximo y el papel de las instituciones locales, permitirá un mejor conocimiento del papel de la ciudadanía en Castilla-La Mancha.</p>			
<p><b>3.- Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:</p> <p>CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.</p>	<p>3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes</p>	<p><b><u>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</u></b></p> <p>1.- La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.</p> <p>2.- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.</p> <p>3.- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de</p>

<p>sociedad.</p> <p>Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico o es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos juegan en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en este desarrollo, ya sea a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros. El reconocimiento de las debilidades y fortalezas del entorno local permitirá entender, en mayor medida, el estado de las variables macroeconómicas.</p> <p>El crecimiento derivado del flujo de la renta genera</p>		<p>económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.</p>	<p>desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellano manchego.</p> <p>4.- El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.</p> <p>5.- El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.</p>
---	--	--	---

<p>beneficios, pero también algunos desequilibrios como el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental. Que el alumnado conozca y valore estos elementos le permitirá adquirir los saberes necesarios para explicar cómo se produce el desarrollo económico y para plantear alternativas a situaciones problemáticas.</p>			
<p><b>4.- Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:</p> <p>CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.</p>	<p>4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los</p>	<p><b><u>D. Las políticas económicas.</u></b></p> <p>1.- Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.</p> <p>2.- La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios.</p>

<p>gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.</p> <p>Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros..., para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales.</p> <p>Asimismo, es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos que se</p>		<p>productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p> <p>4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y</p>	<p>Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas.</p> <p>Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.</p>
---	--	---	---

<p>plantean actualmente.</p> <p>Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual. Esto contribuirá a mejorar el conocimiento del papel que cumplen las instituciones financieras para el desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma.</p>		<p>las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.</p>	
<p><b>5.- Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:</p> <p>CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.</p>	<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con</p>	<p><b><u>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</u></b></p> <p>1.- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.</p> <p>2.- La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto</p>

<p>iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p> <p>La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.</p> <p>El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuario y posible generador de renta, para lo cual, es necesario que conozca y analice la globalización y</p>		<p>sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.</p> <p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.</p> <p>La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.</p> <p>3.- Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.</p>
--	--	---	---

<p>sus problemas asociados.</p> <p>Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.</p> <p>El alumnado, de esta forma, podrá reconocer como el papel de la estrategia de digitalización en los procesos productivos de los sectores económicos de Castilla La Mancha, posibilita una mejora de la productividad y de la calidad de nuestros productos.</p>			
<p><b>6.- Analizar los problemas económicos</b></p>	<p>Esta competencia específica se</p>	<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómica</p>	

<p><b>actuales mediante el estudio de casos,</b> la investigación y la experimentación , utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p> <p>El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad y supongan una ayuda para intervenir en ella</p>	<p>conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>s que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.</p>	
---	---	--	--



ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad.

Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico o haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica castellano-manchega, aplicando el método científico.

Por otra parte, es interesante que analice la realidad desde la

<p>perspectiva de la economía del comportamiento , observando además de los aspectos económicos, otros factores de carácter cognitivo, psicológico, sociológico, emocional y ambiental para ofrecer respuestas a problemas actuales.</p>			
--	--	--	--

## 2.- UNIDADES DIDÁCTICAS. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.

UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN	SESIONES
1: La economía y la actividad económica.	Primera	8
2: Los factores productivos y los agentes económicos.	Primera	8
3: Los sistemas económicos	Primera	8
4: La actividad productiva de la empresa.	Primera	8
5: El mercado y sus fuerzas: la oferta y la demanda.	Segunda	8
6: Tipos de mercado.	Segunda	8
7: El mercado de trabajo.	Segunda	8
8: La macroeconomía. Los indicadores económicos.	Segunda	8
9: El dinero, el sistema financiero y la política monetaria.	Tercera	8
10: La intervención del Estado en la economía.	Tercera	8

11: El comercio internacional	Tercera	8
12: Crecimiento, desarrollo y medioambiente.	Tercera	8

Esta distribución es orientativa, ya que hay que adaptarse al nivel de comprensión del grupo.

## 2.- **METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

La exposición de los temas en clase, por parte del profesor, irá unida a la participación del alumno en clase, mediante preguntas individuales orales, que les hará reflexionar sobre la materia tratada. Se pondrán ejemplos cercanos al alumno, para despertar su interés.

Se harán esquemas explicativos en la pizarra, para agilizar la exposición y crear en ellos el hábito de la síntesis y así hacer más fácil la comprensión de la materia.

Los distintos medios de comunicación, no solo la prensa especializada, recogen a diario numerosas noticias de carácter económico. Ello permite seleccionar las noticias, datos e indicadores publicados relevantes para el tema que se trate en ese momento y adoptar una metodología activa en la clase. Los alumnos deberán ser capaces de analizar los problemas económicos y diseñar las correspondientes soluciones.

En la unidad didáctica 4: la actividad productiva de la empresa se harán ejercicios con datos reales de empresas para que calculen los distintos costes que éstas pueden tener.

En la unidad didáctica 5: el mercado se harán actividades con los datos facilitados para que puedan realizar los gráficos de las curvas de demanda y oferta y sus movimientos y desplazamientos.

En la unidad didáctica 6: tipos de mercado, como en cada tipo de mercado se utiliza una determinada estrategia publicitaria, se utilizarán ejemplos del mundo real, con empresas reales, para articular los contenidos de esta unidad.

En la unidad didáctica 7: el mercado de trabajo se realizarán actividades de cálculo de tasas (población ocupada, activa, tasa de paro, ...etc.), que les permita interpretar estos datos cuando lo escuchen en los medios de comunicación.

En la unidad didáctica 8: magnitudes y variables macroeconómicas se harán actividades con el PIB para que logren comprender los componentes de éste y diferenciar con otras magnitudes.

En la unidad didáctica 10: la intervención del Estado en la economía se harán esquemas que permitan asociar objetivos del Estado con las políticas llevadas a cabo, de manera que se conozcan las relaciones de causa-efecto.

En la unidad didáctica 9: el dinero y el sistema financiero español se utilizarán los diarios para contextualizar los contenidos de la Bolsa de valores.

Las unidades didácticas 11 y 12: relaciones económicas internacionales y la Unión Europea, dada la extensión del programa, a veces no da tiempo a verlas en profundidad, por lo que se les propone que en grupos lo trabajen en clase y luego lo expongan.

### 3.- **TEMAS TRANSVERSALES**

Es mi objetivo durante el curso que tomen conciencia de su responsabilidad tanto en lo que se refiere al tipo de mundo que van a legar a las generaciones futuras como en lo que atañe al problema de un planeta dividido en países ricos y pobres.

#### - **Educación del consumidor.**

En el primer bloque se estudia la existencia de asociaciones de consumidores como respuesta a los abusos y poder de las empresas; así como la existencia de un consumismo, a veces, exagerado en los países desarrollados.

En el tercer bloque se estudia la publicidad como medio de comunicación de masas entre consumidores y empresas, al tiempo que se reflexiona sobre su utilización para influir sobre la demanda de las familias.

#### - **Los problemas de los países en vías de desarrollo.**

Son abordados en la unidad didáctica 8 se alude a la responsabilidad de los países ricos en la acentuación del problema de los países pobres.

#### - **Educación para la igualdad de oportunidades.**

Al estudiar el mercado de trabajo en el bloque temático3 se trata el tema de las desigualdades desde un punto de vista laboral.

#### - **Educación ambiental.**

En el bloque temático 1 que trata la actividad empresarial se ven los efectos negativos que sufre el medio natural, como consecuencia del consumismo y los métodos de producción de las empresas, que reclaman la reflexión y posicionamiento de los alumnos para lograr el desarrollo sostenible.

#### **4.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se realizarán dos pruebas escritas, que supondrán el 90% de la calificación en cada evaluación.

El 10 % restante se valorará el trabajo en clase y en casa con las actividades propuestas en cada unidad didáctica para reforzar los conocimientos en cada caso.

Habrà recuperación en cada evaluación, y un examen final en mayo con las evaluaciones no recuperadas, así será también en junio.

### **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS. 2º. DE BACHILLERATO.**

#### **1.- INTRODUCCIÓN**

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad.

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan:

- 1.- En primer lugar, sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social del territorio y, más concretamente, de Castilla-La Mancha.
- 2.- En segundo lugar, sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas.

3.- En tercer lugar, sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas, y la propuesta de nuevos modelos de negocio.

4.- En cuarto lugar, sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas.

5.- Por último, sobre la evaluación del modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad. Lo aprendido a lo largo del proceso realizado ofrece al alumnado los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica a través de la propuesta de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de saberes, ponerlos en práctica y comprender todo el proceso llevado a cabo para evaluar la viabilidad del modelo.

## 2.- UNIDADES DIDÁCTICAS. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN	SESIONES
1: La empresa: componentes, objetivos y funciones.	Primera	8
2: Clases y formas de empresas.	Primera	8
3: La función productiva de la empresa.	Primera	16
4: La organización y dirección de la empresa.	Segunda	8
5: El entorno de la empresa.	Segunda	8
6: La información en la empresa.	Segunda	16
7: La función financiera de la empresa.	Tercera	16
8: La función comercial de la empresa.	Tercera	8
9: El desarrollo de la empresa.	Tercera	8

COMPETENCIAS BÁSICAS	DESCRIPTORES. COMPETENCIAS CLAVE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
<p><b>1.-Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso,</b> para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:</p> <p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus</p>	<p><b>A. La empresa y su entorno.</b></p> <p>-El empresario o la empresaria. Perfiles.</p> <p>-La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>-El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. - Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial</p>

<p>que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino, también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa.</p>		<p>tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.</p>	
<p><b>2.-Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:</p> <p>CCL2, CCL3, STEM4,</p>	<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado</p>	<p><b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <p>-Empresa y modelo de negocio. -La función comercial. Segmento de</p>



<p><b>entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</b></p> <p>El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social, permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y, por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.</p> <p>Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es</p>	<p>CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.</p>	<p>investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y</p>	<p>clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</p> <p>-La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</p> <p>-La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p> <p>-La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y</p>
---	---------------------------------------	---	--

<p>imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten. En este sentido, conocer la estructura empresarial de Castilla-La Mancha y su dinámica particular transmite a nuestro alumnado una percepción ajustada del papel de las empresas castellano manchegas como entes socialmente responsables, creadores de valor.</p>		<p>medioambientales de su actividad.</p>	<p>selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>-La información en la empresa: obligaciones contables.</p> <p>Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>
<p><b>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y</p>	<p><b>C.-Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <p>-El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de</p>

<p><b>diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</b></p> <p>En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.</p> <p>Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, long tail, freemium, multiplataforma</p>		<p>herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>negocio.</p> <p>-El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</p> <p>-La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia.</p> <p>Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <p>-La competencia y los nichos de mercado.</p> <p>-Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking.</p> <p>Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</p> <p>-El prototipado: concepto y utilidad.</p> <p>Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</p>
---	--	--	--

<p>y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.</p>			
<p><b>4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p>	<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la</p>	<p><b>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</b></p> <p>-El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. -La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. -La validación del</p>

		<p>misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada</p>	<p>modelo de negocio. Lean Startup.</p> <p>Desarrollo de clientes.</p> <p>Desarrollo de producto ágil.</p> <p>-La protección de la idea, del producto y de la marca.</p> <p>-La toma de decisiones.</p> <p>Estrategias.</p> <p>Simulación en hoja de cálculo.</p> <p>Redacción de un plan de negocios básico.</p> <p>-Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.</p> <p>-El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>
<p>5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CD2, CD3,</p>	<p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a</p>	

<p><b>de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</b></p>	<p>CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación</p>	
---	---	--	--

		económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados	
--	--	--	--

## **2.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

La exposición de los temas en clase, por parte del profesor, irá unida a la participación del alumno en clase, mediante preguntas individuales orales, que les hará reflexionar sobre la materia tratada. Se pondrán ejemplos cercanos al alumno, para despertar su interés.

Se harán esquemas explicativos con presentaciones power point, para agilizar la exposición y crear en ellos el hábito de la síntesis y así hacer más fácil la comprensión de la materia.

Esta asignatura tiene un componente práctico importante, ya que pretende acercar el mundo de la empresa a los alumnos, por eso, se realizarán ejercicios para reforzar los contenidos teóricos y para que comprendan mejor lo que las empresas realizan en su quehacer diario.

En la unidad didáctica 1: La empresa, se hará una simulación de los pasos necesarios para constituir jurídicamente una sociedad, intentando recopilar los impresos en los distintos organismos.

En la unidad didáctica 7: La función financiera, se harán ejercicios con datos reales de empresas, que les permita elegir qué inversión elegiría la empresa.

En la unidad didáctica 4: La función productiva, se plantearán actividades sobre productividad, para que conozcan la incidencia de la utilización de los distintos factores productivos en ella; así como, de punto muerto, que les permita comprender cuándo lo obtiene la empresa y modelos de inventarios a través de los que puedan gestionar bien el almacén de una empresa.

En la unidad didáctica 5: La función comercial, se analizarán las orientaciones en materia de política de producto, precios y comunicación que siguen distintas empresas actuales.

En la unidad didáctica 3: La organización de la empresa, se analizarán y se interpretarán distintos organigramas de distintas empresas.

En la unidad didáctica 2: Desarrollo de la empresa, se estudiarán casos de empresas españolas que han experimentado un alto crecimiento.

En la unidad didáctica 6: Obligación de información de la empresa, se realizarán ejercicios con datos reales de empresas, para que ordenen el balance y comenten como está financiera y económicamente la empresa, a través de unos ratios.

### **3.- TEMAS TRANSVERSALES**

En general, esta asignatura pretende analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas tienen las actividades de distintos tipos de empresas y las conductas y decisiones de las mismas.

Pretende generar una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas, la importancia de la conservación del medio natural para mejorar la calidad de vida y el rechazo del consumismo.

En la unidad didáctica 1: La empresa, se analizará críticamente el comportamiento de ciertos empresarios que sólo buscan un enriquecimiento rápido sin generar ningún tipo de valor para la sociedad, así como valorar a aquellos que generan innovaciones que mejoran la calidad de vida de la sociedad.

En la unidad didáctica 2: La función de planificación y estrategias, se estudiará críticamente el comportamiento de ciertas corporaciones en materia de competencia, cuando desarrollan estrategias que les permiten imponer situaciones monopolísticas.

En la unidad didáctica 4: La función productiva, se intentará que los alumnos sean conscientes de la importancia que tiene la involucración de las personas y su identificación con la empresa, para producir con calidad. Esto ha de servirles en su futuro desarrollo profesional.

En la unidad didáctica 5: La función comercial, se analizará críticamente la utilización de técnicas publicitarias agresivas, que afectan negativamente al consumidor.

En la unidad didáctica 6: La organización de la empresa, se estudiará críticamente las cadenas de mando, dentro de la organización de la empresa, que sean abusivas o que dificulten la descentralización.

En la unidad didáctica 7: Desarrollo de la empresa, se intentará que muestren interés por los problemas económico-sociales de la sociedad donde operan las filiales de las multinacionales, así como que valoren el medio natural como recurso, y disposición favorable a su conservación y defensa, frente a la forma indiscriminada de la utilización de los mismos por las multinacionales.



En la unidad didáctica 9: La nueva economía, se intenta que sean críticos con las aportaciones de las nuevas tecnologías abusivas, además de ver los efectos negativos que sufre el medio natural, como consecuencia del consumismo y los métodos de producción de las empresas, que reclaman la reflexión y posicionamiento de los alumnos para lograr el desarrollo sostenible.

#### **4.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se realizarán dos pruebas escritas, que supondrán el 90% de la calificación en cada evaluación.

El 10 % restante se valorará el trabajo en clase y en casa con las actividades propuestas en cada unidad didáctica para reforzar los conocimientos en cada caso.

Habrà recuperación en cada evaluación, y un examen final en mayo con las evaluaciones no recuperadas, así será también en junio.

#### **ALUMNOS DE 2º. DE BACHILLERATO CON ECONOMÍA DE 1º. PENDIENTE.**

##### **- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

##### **1.- Actividades de refuerzo:**

Estas actividades serán evaluadas y corregidas por el profesor, viendo con los alumnos las posibles dudas que les puedan surgir.

##### **2.- Exámenes:**

Se realizarán dos exámenes de la materia, y otro adicional de recuperación, en el que se seguirá para la corrección los criterios señalados en la programación de Economía de 1º. de Bachillerato.

Los alumnos que no se incorporen a este programa de seguimiento-recuperación serán evaluados de acuerdo con la/s convocatoria/s que determine la Jefatura de Estudios.

#### **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. 2º. DE BACHILLERATO.**

##### **1.- INTRODUCCIÓN.**

Con esta asignatura se pretende conseguir un acercamiento más práctico y real de los alumnos de Bachillerato a la realidad empresarial. En ella se abordan los conocimientos y técnicas de la administración y gestión, siguiendo los procesos de trabajo que tienen lugar en las empresas e integrando saberes de diferentes disciplinas como: economía de empresas, derecho mercantil, laboral y fiscal, matemáticas financieras, contabilidad, marketing, entre otras.

Dado que, de alguna manera, la pequeña y mediana empresa, constituyen tanto en nuestro país como en el resto de la Unión Europea y del mundo industrializado, la mayor fuente de generación de empleo y riqueza para nuestro país, se pretende que el alumno se familiarice con los problemas y realidades que constituyen su entorno de actuación.

Los diversos temas se acompañarán de ejercicios eminentemente prácticos, aplicables a la vida cotidiana de un posible negocio.

Dentro del aula se ofrecerán las condiciones y pautas para realizar el tipo de tareas propuestas, favoreciendo la interacción entre compañeros.

## **2.- OBJETIVOS GENERALES.**

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

1.- Diferenciar los diferentes tipos de empresas que pueden constituirse, analizando las características más relevantes.

2.- Estudiar las características de la información y comunicación dentro y fuera de las empresas.

3.- Comprender la relevancia de la secretaría y archivo en el desempeño de una administración eficiente.

4.- Valorar críticamente la información contable, teniendo en cuenta la forma de valoración de los distintos elementos.

5.- Reconocer la importancia que tiene para las empresas la acertada elección del abastecimiento de los bienes y servicios necesarios.

6.- Estudiar los elementos que forman parte de la producción de la empresa.

7.- Reconocer la importancia que tiene para las empresas la acertada elección del abastecimiento de los bienes y servicios necesarios.

8.- Obtener una visión práctica del funcionamiento financiero de una organización empresarial y los principales instrumentos a su alcance.

9.- Obtener una visión práctica del área de personal de una empresa.

Esta materia se propone como optativa para todo el alumnado de la etapa educativa de Bachillerato. Para quienes continúen sus estudios en el campo económico, tanto en estudios universitarios como de formación profesional, la materia aportará un respaldo práctico, favoreciendo la comprensión global del mundo de la empresa; para el alumnado que no siga itinerarios centrados en lo

económico aportará un contacto con el emprendimiento y la economía real que resultará imprescindible en su futuro laboral y profesional.

Los criterios de evaluación establecidos se dirigen a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico, con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques equilibrados.

En el **primero**, se aborda el autoconocimiento y evaluación de las propias cualidades emprendedoras, el desarrollo de la capacidad de innovación y la puesta en marcha de la idea de empresa.

En el **segundo bloque** de saberes, se examinan las partes de la empresa, con el fin de que el alumnado aplique esos conocimientos a su propio proyecto y los utilice en la toma de decisiones, así como las normas contables y fiscales, lo cual no solo tiene aplicación empresarial, sino también en la futura vida autónoma del alumnado.

En el **tercero**, se propone, desde una perspectiva teórico-práctica, la ampliación de los saberes a la exposición y justificación de un proyecto empresarial y se analizan los efectos de la puesta en marcha de una empresa en el progreso social y la sostenibilidad.

COMPETENCIAS BÁSICAS	DESCRIPTORES. COMPETENCIAS CLAVE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
1.-Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor	Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CPSAA4, CE1, CE3.	1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.  1.2 Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas	<b>A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.</b>  - La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora. Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización. - Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible. - El proceso

<p><b>en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con innovación</b></p> <p><b>2.-Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.</b></p> <p>El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales para iniciar su proyecto de empresa: decidir la ubicación, los trabajadores que va a contratar, la maquinaria que va a emplear, los canales de distribución para su producto o servicio, las herramientas más adecuadas de</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.2, CPSAA4, CC2, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>específicas que permitan suscitar ideas propias.</p> <p>2.1 Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.</p> <p>2.2 Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.</p>	<p>emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.</li> <li>- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.</li> <li>- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO.</li> <li>- Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados.</li> <li>- Emprendimiento social.</li> <li>- Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).</li> <li>- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades</li> </ul>
--	---	--	--

<p>marketing y publicidad, las inversiones necesarias y las fuentes de financiación más económicas y convenientes, entre otras. Es necesario que el alumnado establezca razonadamente estas condiciones iniciales e imprescindible que sepa adoptar decisiones correctas, según el contexto se vaya modificando.</p>		<p>2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.</p> <p>2.4 Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.</p>	<p>laborales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.</li> <li>- Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.</li> </ul>
<p><b>3.- Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CE2.</p>	<p>3.1 Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.</p> <p>3.2 Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la</p>	<p><b>B. Gestión empresarial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Área de aprovisionamiento: albarán y factura.</li> <li>- Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.</li> <li>- Área de recursos humanos:</li> </ul>

<p>públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.</p>		<p>importancia de contribuir a los fondos públicos.</p> <p>3.3 Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.</p>	<p>contratación laboral, nóminas básicas, el currículum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.</li> <li>- Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.</li> <li>- Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.</li> <li>- Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha. - Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.</li> <li>- Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad.</li> <li>- Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.</li> </ul>
---	--	--	---

<p>4.- Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el desarrollo sostenible.</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:</p> <p>CCL3, STEM3, STEM5, CD1, CPSAA4, CC1, CC4, CE1, CE2.</p>	<p>4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.</p> <p>4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.</p> <p>4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el</p>	
---	--	--	--

		<p>ámbito local como global.</p>	
<p>5.- Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora</p>	<p>Esta competencia específica se relaciona con los siguientes descriptores: CCL1, STEM4, CD2, CD3, CD4, CD5, CPSAA1, CPSAA3.2, CE1, CE2, CCEC3.1, CCEC4.1</p>	<p>5.1 Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial.</p> <p>5.2 Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.</p>	<p><b>C. Proyección de la empresa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa global en contextos locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales.</li> <li>- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local. Consumo sostenible.</li> <li>- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.</li> <li>- La comunicación externa e interna en la empresa.</li> <li>- Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management).</li> <li>- Herramientas digitales de comunicación y exposición.</li> </ul>



## **2.- UNIDADES DIDÁCTICAS. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>SESIONES</b>
1: La idea de negocio	Primera	12
2: La forma jurídica de la empresa. La organización	Primera	12
3: Trámites para la puesta en marcha de una empresa.	Primera	10
4: El plan de aprovisionamiento.	Segunda	12
5: El marketing en la empresa.	Segunda	8
6: Gestión de los recursos humanos.	Segunda	12
7: La contabilidad en la empresa.	Tercera	16
8: La inversión y financiación.	Tercera	8
9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.	Tercera	8

## **3.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

La exposición de los temas en clase, por parte del profesor, irá unida a la participación del alumno en ella, mediante preguntas individuales orales, que les hará reflexionar sobre la materia tratada y al profesor ser consciente del grado de seguimiento que del tema están haciendo. Se pondrán ejemplos cercanos al alumno, para despertar su interés.

Se harán esquemas explicativos en la pizarra, para agilizar la exposición y crear en ellos el hábito de la síntesis y así hacer más fácil la comprensión de la materia.

Esta asignatura tiene un componente práctico importante, ya que pretende acercar el mundo de la empresa a los alumnos, por eso, se realizarán ejercicios para reforzar

los contenidos teóricos y para que comprendan mejor lo que las empresas realizan en su quehacer cotidiano.

Esta asignatura coincide, en algunos casos, en contenidos teóricos con la de economía y organización de empresas, que también se imparte en segundo curso a los mismos alumnos que cursan esta optativa, por eso se evitará repetir explicaciones y se dará un enfoque eminentemente práctico a ésta, de tal forma que adquieran una formación práctica base, para el acceso posterior a carreras universitarias como: dirección y administración de empresas, económicas o ciclos de grado superior de administración y finanzas. En este sentido, al principio de curso se les preguntará a los alumnos qué estudios pretenden cursar después del bachillerato.

En la unidad didáctica 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa. La organización interna de la empresa, se hará una simulación de los pasos necesarios para constituir jurídicamente una sociedad, intentado recopilar los impresos en los distintos organismos.

En la unidad didáctica 7: Gestión de la contabilidad de la empresa, se les facilitarán balances de empresas, para que puedan analizarlos e interpretarlos y dar soluciones, en caso de que lo que se deduzca es que la empresa no marcha bien.

Se les planteará supuestos reales de empresas en su quehacer diario y ellos tendrán que contabilizar lo que allí sucede.

En la unidad didáctica 3: Plan de aprovisionamiento se plantearán actividades sobre productividad, para que conozcan la incidencia de la utilización de los distintos factores productivos en ella; así como, de punto muerto, que les permita comprender cuándo lo obtiene la empresa.

Se analizarán las orientaciones en materia de política de producto, aprovisionamiento, precios y comunicación que siguen las distintas empresas actuales.

En la unidad didáctica 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación, se harán ejercicios con datos reales de empresas, que les permita elegir qué inversión y fuente de financiación elegiría la empresa.

Se realizarán ejercicios de cálculo de interés simple y compuesto, aplicándolas en las modificaciones de los vencimientos de cobros y pagos, sobre datos reales de las condiciones que sobre ellos ofrecen los bancos y cajas de ahorro.

En la unidad didáctica 6: Gestión de los recursos humanos, se les facilitarán distintos modelos de contratos para que puedan familiarizarse con ellos y conocerlos.

Con datos de empresas reales, confeccionarán nóminas y liquidarán seguros sociales e I.R.P.F.

En la unidad didáctica 9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio, se les facilitará un ordenador y un proyector para que puedan realizarla.

#### **4.- TEMAS TRANSVERSALES.**

En general, esta asignatura pretende un acercamiento práctico y real del alumno a la realidad empresarial, a su quehacer cotidiano. En este sentido, se pretende que sean conscientes de las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas tienen las actividades de algunas empresas y las decisiones de las mismas.

Pretende generar en ellos una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas que, muchas veces, la empresa genera; la importancia de la conservación del medio natural para mejorar la calidad de vida y el rechazo del consumismo.

En la unidad didáctica 1: La innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa. La organización interna de la empresa, se analizará críticamente el comportamiento de ciertos empresarios que sólo buscan un enriquecimiento rápido sin generar ningún tipo de valor para la sociedad. En este sentido cobra importancia la existencia de asociaciones de consumidores como respuesta a los abusos de poder de las empresas; así como un consumismo, a veces, exagerado en los países desarrollados; se tratará, por tanto, el tema transversal: educación del consumidor.

En la unidad didáctica 4: Plan de aprovisionamiento, se verán los efectos negativos que sufre el medio ambiente, como consecuencia del consumismo y los métodos de producción de ciertas empresas (tema transversal: educación ambiental), que reclamará la reflexión y posicionamiento de los alumnos para lograr el desarrollo sostenible.

Se estudiará también la publicidad como medio de comunicación de masas entre consumidores y empresas, al tiempo que se reflexiona sobre su utilización para influir sobre la demanda de las familias (tema transversal: educación del consumidor).

En la unidad didáctica 6: La gestión de personal, al estudiar el mercado de trabajo se aludirá al tema de las desigualdades desde el punto de vista laboral (tema transversal: educación para la igualdad de oportunidades).

#### **5.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se realizarán una o dos pruebas escritas, que supondrán el 80% de la calificación en cada evaluación.

El 20 % restante se valorará el trabajo en clase y en casa con las actividades propuestas en cada unidad didáctica para reforzar los conocimientos en cada caso, así como el proyecto de creación de empresa que trabajarán en grupo y luego expondrán.

Habrá recuperación en cada evaluación, y un examen final en mayo con las evaluaciones no recuperadas, así será también en junio.

## **TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES. 1º. E.S.O.**

### **1.- INTRODUCCIÓN**

El Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales se enmarca dentro del conjunto de materias de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria que persiguen que nuestro alumnado alcance capacidades relacionadas con la creatividad y el espíritu innovador, la valoración de las ideas como motor para detectar oportunidades de negocios viables y sostenibles, además de con el desarrollo de una cultura financiera básica que les permita actuar con sentido crítico y responsabilidad.

Pretende desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes, con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo.

La finalidad educativa de la materia de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales está en consonancia con la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y genere ideas, teorías, productos y conocimientos novedosos. Esa misma aspiración se recoge en la Ley Orgánica 3/2020 por la que se modifica la Ley Orgánica de Educación (conocida como Lomloe) que incluye la competencia emprendedora y el sentido de iniciativa como una de las claves del sistema educativo.

El currículo de esta materia se diseña tomando como referentes los descriptores operativos, que concretan el desarrollo competencial esperado, conforme establece el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se diseña con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, contribuyendo a desarrollar en el alumnado «el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades».

Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, orientados a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover un espíritu proactivo, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal ágil e innovadora.

Esta materia, que tiene claramente una continuidad, complemento y ampliación en la materia de segundo de la ESO: Emprendimiento Sostenibilidad y Consumo Responsable, se propone como optativa en primer curso de esta etapa, con la finalidad de introducir, de forma básica, al alumnado en el autoconocimiento, en el mundo económico y empresarial y en la gestión de sus finanzas personales.

Por tanto, permitirá la consecución por parte del alumnado de habilidades esenciales de planificación, investigación y búsqueda, organización, gestión y toma de decisiones, de participación, de capacidad de liderazgo y delegación; además, iniciará al alumno o alumna en el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad, en la evaluación y asunción de riesgos; por último, promoverá actitudes relacionadas con la creatividad, la iniciativa, el autoconocimiento, la autonomía, la autoestima, el interés, el esfuerzo, la motivación y la determinación en el cumplimiento de los objetivos marcados.

Los criterios de evaluación establecidos van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas en un momento determinado de su proceso de aprendizaje, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que puede ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques:

El primer bloque de saberes: «**Introducción a la economía y a las finanzas personales**», persigue iniciar al alumnado en el mundo de la economía y la denominada cultura financiera, es decir, en la adquisición de un conocimiento sobre los conceptos básicos de la economía y de los distintos productos financieros, además de sobre sus riesgos, de manera que, como consumidores, puedan tomar decisiones informadas en el ámbito económico y financiero, siendo conscientes de sus deberes y derechos, valoren la importancia del ahorro, siendo, además, conscientes de la necesidad de planificar las decisiones de naturaleza económica y financiera. El alumnado, asimismo, tomará contacto con los documentos económicos más habituales de una economía familiar, como facturas, contratos de compraventa, de suministro, de seguro, de alquiler y algún impuesto, entre otros.

En el segundo: «**Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo**», el alumnado adquirirá, gracias a un proceso reflexivo, un conocimiento básico sobre sus propias capacidades, se iniciará en el proceso de toma de decisiones y deberá asumir con responsabilidad los resultados obtenidos, tanto del trabajo individual como del trabajo cooperativo. Las actuaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje irán encaminadas hacia el fomento de la creatividad y del espíritu innovador, valorando su importancia en el desarrollo de la sociedad.

El tercero: «**Emprendimiento y proyecto empresarial**», comenzará con la identificación por parte del alumnado del concepto de iniciativa emprendedora, continuará con la distinción de los tipos de emprendedores y su vínculo con la innovación y el bienestar social; después, se incluyen aspectos básicos relacionados con el reconocimiento del papel del empresario y de la empresa como fuentes de creación de riqueza, junto con el análisis de la aportación social que realizan. Para continuar, también se iniciará al alumnado en el planteamiento de alternativas de negocio, aplicando técnicas de generación de ideas, terminando con la planificación y desarrollo de un plan de empresa sencillo.

Finalmente, en cuanto a la programación de esta materia, se propone la concreción curricular de la misma desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto emprendedor básico y personal, en cada una de sus fases. De este modo, los aprendizajes se construirán en y desde la acción. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará un proyecto personal y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto, que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar sus destrezas y actitudes emprendedoras, trabajando individualmente o en equipo. Esta dinámica de trabajo genera una cultura creativa, colaborativa y de participación.

<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>DESCRIPTORES. COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SABERES BÁSICOS</b>
<p>1.-Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:  CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CD4, CC3, CE2</p>	<p>1.1. Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.</p>	<p><b>A. Introducción a la economía y a las finanzas personales.</b></p> <p>1.Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos.</p> <p>2.Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación  y la tasa de desempleo.</p>

<p>Esta materia de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales contribuye a que nuestros jóvenes puedan disponer de conocimientos, así como de herramientas y estrategias, para llevar a cabo decisiones financieras personales como tener un fondo de emergencia, planificar el ahorro familiar presente y futuro y, sobre todo, estar formados ante operaciones de alto riesgo, como, por ejemplo, los préstamos rápidos que podrían cobrar intereses de usura, tarjetas revolving,</p> <p>Inversiones en bolsa arriesgadas o con poco fundamento, compra de monedas virtuales, como las criptomonedas o los peligros del mundo del juego y las apuestas.</p>		<p>1.2. Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.</p> <p>1.3. Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>3.Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida.</p> <p>4.El dinero. El sistema financiero.</p> <p>5.Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos. El riesgo de los productos financieros.</p> <p>6.La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.</p> <p>7.Consumo responsable. Derechos del consumidor.</p> <p>8.Publicidad y promociones.</p> <p>9.El peligro del juego y las apuestas.</p> <p>Documentos de economía familiar</p>
--	--	--	---

<p>2. <b>Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios,</b> comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.</p> <p>Los ciudadanos realizamos a diario transacciones financieras, como abrir una cuenta corriente, usar una tarjeta de débito o crédito, alquilar y asegurar la vivienda o el vehículo, realizar una transferencia bancaria tradicional o utilizar aplicaciones móviles como bizum.</p> <p>Es fundamental que el alumnado adquiera conocimientos financieros para poder gestionar adecuadamente aquellas situaciones que, a lo largo de toda su vida, estén vinculadas con este tipo</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.</p>	<p>2.1. Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.</p> <p>2.2. Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.</p>	<p>B.Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autonomía e iniciativa personal.</li> <li>- Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.</li> <li>- Inteligencia emocional.</li> <li>- Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.</li> <li>- Habilidades de comunicación.</li> <li>- Trabajo cooperativo: asunción de funciones</li> </ul>
--	--	--	--



de productos; en concreto, podemos mencionar decisiones como contratar un préstamo personal o hipotecario, adquirir un vehículo con renting o comprar una vivienda de precio tasado. Es importante que los alumnos presenten la formación necesaria para poder desenvolverse adecuadamente ante este tipo de cuestiones, que llegarán a formar parte de su vida futura, para que estos conocimientos les faciliten adoptar decisiones con sentido crítico y responsable.

Junto a esto, en una sociedad de consumo como la nuestra, es imprescindible que nuestros alumnos y alumnas sean conocedores de los mecanismos básicos que pueden emplear para hacer valer sus derechos como consumidores; contribuirá a esta finalidad esencial el conocimiento de los variados mecanismos existentes, tanto en las administraciones públicas como en las distintas asociaciones de consumidores, para defenderse de una posible vulneración de

<p>sus derechos en este aspecto.</p>			
<p><b>3. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.</b></p> <p>El desarrollo de esta materia debe fomentar en el alumnado tanto el autoconocimiento como la autoestima, además de contribuir a despertar una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.</p>	<p>Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.</p>	<p>3.1. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.</p> <p>3.2. Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.</p> <p>3.3. Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.</p>	<p>B. Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autonomía e iniciativa personal.</li> <li>- Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.</li> <li>- Inteligencia emocional.</li> <li>- Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.</li> <li>- Habilidades de comunicación.</li> <li>- Trabajo cooperativo: asunción de funciones.</li> </ul>

<p><b>4. Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir,</b> valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.</p> <p>El taller de Emprendimiento y Finanzas Personales debe promover en el alumnado el desarrollo la inteligencia emocional interpersonal, que facilite su participación en actividades grupales y de trabajo en equipo, favoreciendo estrategias de comunicación asertivas, basadas en el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, generando una actitud de empatía y proactividad.</p> <p>Se favorecerá que el alumnado pueda desarrollar su autoconocimiento y sus</p>	<p>Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL5, CP3, CD3, CPSAA2, CPSAA3, CC1, CC2, CE2, CCEC3.</p>	<p>4.1 Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.</p> <p>4.2. Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.</p> <p>4.3. Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.</p>	
---	---	---	--

<p>capacidades, no solo para motivarse a sí mismo, sino también a los demás e influirles positivamente, mediante el desarrollo de un trabajo colaborativo.</p>			
<p><b>5. Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico,</b> para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.</p> <p>La competencia emprendedora se refiere a la capacidad de actuar con arreglo a oportunidades e ideas y transformarlas en valores para otros.</p> <p>Se basa en la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, en tomar la iniciativa, en la perseverancia y en la habilidad de trabajar de manera colaborativa en la planificación y la gestión de proyectos de</p>	<p>Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL3, CP3, STEM3, CD1, CD3, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.</p> <p>5.2 Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.</p> <p>5.3. Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.</p> <p>5.4 Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.</p>	<p>C. Emprendimiento y proyecto empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.</li> <li>- El valor social del emprendimiento.</li> <li>- Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.</li> <li>- El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.</li> <li>- Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.</li> <li>- La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.</li> </ul>

<p>valor financiero, social o cultural.</p> <p>Se estudiará el papel del emprendimiento que es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico, reconociendo la función social que desempeñan las empresas y valorando, al mismo tiempo, la importancia de un comportamiento ético, incorporando un planteamiento de concienciación y de actitud crítica ante prácticas ilícitas, a la vez que se transmiten los valores de equidad y solidaridad que subyacen en nuestra sociedad</p>			<p>-El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.</p> <p>-El plan de marketing.</p>

## 2.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La selección de estrategias metodológicas debe permitir la consecución de las competencias claves relacionadas con los estándares de aprendizaje establecidos en esta materia.

En la elección de los métodos didácticos para alcanzar el desarrollo competencial de los alumnos, deberemos **tener en cuenta determinados condicionantes** como las **características socio-económicas y culturales del entorno**, las cualidades personales y cognitivas de los alumnos, los distintos ritmos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La **obtención de la información inicial** sobre **el grupo-clase**, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá integrar en el seguimiento de las tareas propuestas, tanto individuales como grupales, relacionadas con los contenidos “La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva” del primer bloque.

Los cambios físicos, mentales, emocionales y sociales a los que se enfrentan los jóvenes en esta etapa, así como, su desarrollo cognitivo, hacen que a la hora de determinar las tareas y actividades, por parte del docente, la variedad, la cooperación, la contextualización y la graduación de la dificultad de las mismas sean las premisas básicas que marquen el proceso de su diseño. La **necesidad de motivar al alumnado** por el aprendizaje nos lleva a situar a los alumnos en el centro de la escena, han de jugar un papel activo fundamental.

A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se podrán desarrollar **tareas** en las que el alumnado, a **través de situaciones reales y la investigación de su entorno**, genere aprendizajes duraderos y consiga el desarrollo de una actitud proactiva y responsable.

Las **estrategias interactivas**, como las **dinámicas de grupo, debates, o tormenta de ideas** se podrán llevar a la práctica en los tres bloques de contenidos del currículo, lo que permitirá dinamizar la sesión de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de las ideas, y el alumnado podrá compartir y construir el conocimiento basándose en el respeto hacia los demás. Mediante este tipo de tareas, se fomentarán las habilidades sociales, la capacidad de comunicación, la iniciativa personal y la reflexión en el alumnado.

Las **estrategias de aprendizaje cooperativo** se pueden desarrollar a través del trabajo por proyectos, los cuales se podrán llevar a cabo en el **segundo bloque** de contenidos mediante la **elaboración de un plan de negocio** y su posterior presentación al grupo-clase. De esta manera, se fomentarán la creatividad, la capacidad de planificación y las destrezas básicas en la utilización de los recursos tecnológicos. En este tipo de métodos didácticos, el **docente asumirá un rol de orientador** dejando el principal protagonismo a los alumnos.

Por último, señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La **variedad de materiales y recursos** permitirá adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula. Como parte de esos recursos y materiales, se deberán **integrar la Tecnología de la Información y la Comunicación** que permitan la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital. Contribución a la adquisición de las competencias clave.

### **3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se realizarán una o dos pruebas escritas, que supondrán el 60% de la calificación en cada evaluación.

El 40 % restante se establecerá de la siguiente manera:

- 20 %: trabajo en clase en el proyecto de creación de empresa.
- 20 %: el trabajo en clase y en casa del resto de saberes básicos distintos.

Habr  recuperaci3n en cada evaluaci3n, y un examen final en mayo con las evaluaciones no recuperadas; así será tambi3n en junio.

## **TALLER DE EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE.**

### **3.º. E.S.O**

#### **1.- INTRODUCCI3N**

El desarrollo econ3mico debe ser compatible con el social y debe tener presente los posibles impactos que pueda tener sobre las generaciones futuras. La ciudadanía global debe tomar protagonismo, demandando que las actividades econ3micas contribuyan al desarrollo sostenible, de acuerdo a los compromisos que marca la Organizaci3n de las Naciones Unidas. Los modelos de crecimiento econ3mico y empresarial deben asumir este reto.

La Agenda 2030, firmada en 2015 por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros de la Organizaci3n de las Naciones Unidas, representa el compromiso internacional para hacer frente a los retos sociales, econ3micos y medioambientales de la globalizaci3n, poniendo en el centro a las personas, al planeta, a la prosperidad y a la paz, bajo el lema de “no dejar a nadie atrás”.

A la comunidad educativa se le plantea el reto de convertirse en un elemento precursor que contribuya a la transformaci3n econ3mica de nuestro entorno, de nuestra regi3n, Castilla La Mancha, adquiriendo, además, un protagonismo extraordinario en la consecuci3n de un desarrollo sostenible, al trabajar desde la base de la sociedad, es decir, con nuestros j3venes.

La materia de Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable contribuye a la consecuci3n de dichos objetivos, a trav3s de la puesta en práctica de procesos de aprendizaje que hacen posible la formaci3n del alumnado, dentro del marco de los valores establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, la formaci3n en emprendimiento es fundamental para contribuir no solo a la competencia emprendedora, sino tambi3n al resto de competencias establecidas por la Recomendaci3n del Consejo de la Uni3n Europea de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

La competencia emprendedora se refiere a la capacidad de actuar con oportunidades e ideas, transformándolas en valores para otros. Se basa en la creatividad, el pensamiento crítico, la iniciativa, la perseverancia y la habilidad de trabajar, de manera colaborativa, en la resoluci3n de problemas, la planificaci3n y la gesti3n de proyectos de valor financiero, social o cultural. En este sentido, esta

materia contribuye también, en gran medida, al desarrollo de la competencia STEM, la competencia personal, social y de aprender a aprender, además de la competencia ciudadana, entre otras.

Por otro, hemos de entender el emprendimiento como paradigma que discurre en el espacio delimitado por los valores del consumo y el ahorro responsable, pilares de la sostenibilidad y la economía circular. En consecuencia, esta materia fortalece la conciencia ciudadana, desde una educación global con acción local, contribuyendo a la formación de ciudadanas y ciudadanos responsables, comprometidos con la justicia y la sostenibilidad de nuestro planeta.

Una sociedad que debe trabajar desde el respeto, la estima de la diversidad como fuente de enriquecimiento humano, el consumo responsable, la defensa del medioambiente, los derechos humanos, la igualdad de género y también desde la participación y el diálogo como medio para la resolución de conflictos, contribuyendo así a la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria.

Los saberes básicos de la materia de Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable se distribuyen en tres bloques:

El primero: «**Emprendimiento**», destinado a conocer el perfil y el papel del emprendedor, desde el punto de vista del concepto de ciudadanía global, cuyo objetivo se encuentra esencialmente en un fin social, compartido con el respeto a los valores democráticos, de igualdad y de preservación del medio ambiente. Resulta importante tener en cuenta que la empresa no debe atender solo al beneficio privado, sino que debe favorecer el progreso de la sociedad y, por tanto, de las personas que viven en su entorno. Estos saberes están encaminados a que nuestros jóvenes se conozcan a sí mismos, fortalezcan sus capacidades de liderazgo y de autonomía, además de mejorar sus aptitudes para el trabajo en equipo, destacando el valor social del emprendimiento y la innovación como motor de progreso social.

El segundo bloque de saberes básicos: «**Sostenibilidad**», se dedica al concepto de sostenibilidad. El elemento raíz del bloque está compuesto por los Objetivos de Desarrollo Sostenible que actúan como primer pilar sobre el que construir en el alumnado hábitos y conocimientos relacionados con unas finanzas sostenibles, el ahorro responsable y la consideración de las relaciones de trabajo como flujos sostenibles, enmarcados en los conceptos de justicia e igualdad. Estos valores impregnan el paradigma de la economía circular que, únicamente será posible si existe un contrato social, que posibilite la implementación de políticas públicas para salvaguardar la equidad generacional e intergeneracional, pues la transición verde conllevará costes sociales que debemos minimizar.

En el tercer bloque: «**Consumo responsable**», se abordan saberes básicos dirigidos a conseguir que alumnos y alumnas se desarrollen como personas autónomas, socialmente responsables y con hábitos que promuevan decisiones racionales de consumo y ahorro, a la vez que sean capaces de relacionarse con las administraciones públicas y de entender los documentos y contratos más habituales.



En conclusión, se pretende formar al alumnado en aspectos que permitan desarrollar hábitos y comportamientos que ayuden a mejorar el valor social y económico del emprendimiento de los jóvenes castellano-manchegos, trabajando por el desarrollo sostenible de nuestra región y consiguiendo consumidores responsables de forma individual y colectiva, para así contribuir al surgimiento de una sociedad más equitativa y justa.

<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>DESCRIPTORES. COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SABERES BÁSICOS</b>
<p>1. <b>Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.</b></p> <p>El punto de partida del desarrollo de un proyecto de emprendimiento radica en el</p>	<p>Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.</p>	<p>1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.</p> <p>1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.</p> <p>1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva,</p>	<p>A. Emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El conocimiento de uno mismo.</li> <li>- El perfil de la persona emprendedora y creadora.</li> <li>- El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.</li> <li>- El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.</li> <li>- La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.</li> <li>- El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.</li> <li>- La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.</li> <li>- La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.</li> </ul>

<p>autoconocimiento personal y el de las propias cualidades, debilidades y fortalezas.</p> <p>Las características de un buen emprendedor, fundamentales para conseguir un óptimo proyecto de emprendimiento, son: la iniciativa, la responsabilidad, la tenacidad y, sobre todo, la imaginación y creatividad, aptitudes que deben trabajarse y potenciarse desde el aula.</p> <p>En este sentido, es preciso desarrollar la inteligencia emocional del alumnado, favoreciendo la creación de ambientes propicios para el trabajo cooperativo, en equipo, que consiga mejorar su rendimiento académico y sus habilidades sociales.</p> <p>Por otra parte, es imprescindible un buen</p>		<p>anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.</p>	
---	--	--	--

<p>conocimiento tanto del entorno económico y social en el que nos encontramos: Castilla-La Mancha, como de otros entornos, tanto locales como globales, lo que permitirá que podamos identificar mejor los riesgos y oportunidades existentes, utilizando un enfoque proactivo que permita tomar la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas que contribuyan a mejorar dicho entorno.</p> <p>La metodología que emplearemos será muy participativa para estimular la colaboración y cooperación.</p>			
<p><b>2.Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos</b></p>	<p>Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3.</p>	<p>2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en</p>	<p>A.Emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El conocimiento de uno mismo.</li> <li>- El perfil de la persona emprendedora y creadora.</li> <li>- El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.</li> <li>- El enfoque</li> </ul>

<p><b>innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas.</b></p> <p>El papel del emprendimiento es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico y que trasciende al conocimiento personal del alumnado y sus cualidades para contribuir a dicha transformación.</p> <p>Se estudiará cómo el emprendimiento contribuye a dichos cambios sociales necesarios, que surgen del conocimiento, pero también de la creatividad de nuestros jóvenes, a los que se les debe proporcionar las herramientas necesarias para hacer proyectos que aporten una utilidad social y contribuyan a la mejora socioeconómica de la realidad</p>		<p>nuestra región.</p> <p>2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.</p> <p>2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.</p>	<p>proactivo y la búsqueda de oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.</li> <li>- El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.</li> <li>- La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.</li> <li>-La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.</li> </ul>
---	--	---	---

<p>castellano-manchea.</p> <p>Esta generación de ideas y sus consecuencias innovadoras por parte de un alumnado que mira al futuro con ópticas muy diferentes a las de otras generaciones, es un valor imprescindible. Por ello, será necesario desarrollar un entorno de aprendizaje en el que se relacionan las ideas, la creatividad, la innovación</p> <p>y la utilización de metodologías de gamificación en el aula, para conseguir el desarrollo de las competencias.</p>			
<p><b>3. Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL1, CCL2, CP2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC2,</p>	<p>3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra</p>	<p>- B. Sostenibilidad.</p> <p>- Los ODS y la Agenda 2030.</p> <p>- Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de</p>

<p><b>toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.</b></p> <p>La Agenda 2030 prioriza el desarrollo de diecisiete objetivos imprescindibles para la Humanidad. Conseguirlos no solo es tarea del acuerdo entre naciones, ya que también las acciones individuales y locales desempeñan un papel relevante. Es esencial entender que nuestras decisiones de ahorro, motivadas, en parte, porque se tiene la previsión de una vida longeva, pueden contribuir a la sostenibilidad, al igual que el dirigirlas hacia fines sociales y de preservación del medioambiente; es decir: no solo se</p>	<p>CC4, CE1, CE2, CCEC1.</p>	<p>comunidad autónoma.</p> <p>3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.</p>	<p>ahorro.</p> <p>-Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.</p> <p>- Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.</p> <p>- Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha</p>
--	------------------------------	---	---

<p>trata de conocer las técnicas de ahorro, sino que, además, se necesita dirigirlas, con actitudes responsables, hacia fines sostenibles.</p> <p>Asimismo, es crucial entender que la longevidad, que nos obliga a compartir recursos y a convivir con otras generaciones, es fruto del desarrollo y de la existencia de beneficios sociales, como son la educación y la sanidad públicas. Por último, fruto de esa convivencia intergeneracional, es necesario considerar el surgimiento de nuevos tipos de relaciones laborales, incluidas las salariales, además de conocer las herramientas, que permitan construirlas de manera justa e igualitaria.</p>			
<p><b>4.Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica,</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p>	<p>4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un</p>	<p>- B. Sostenibilidad.</p> <p>- Los ODS y la Agenda 2030.</p> <p>- Finanzas sostenibles:</p>

<p><b>valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica.</b></p> <p>La transición ecológica, también denominada transición verde, es un proceso inevitable que conlleva un reto de dimensiones globales, nacionales y locales. A través de esta competencia específica, el alumnado desarrollará la valoración de este proceso, desde un punto de vista analítico y no solamente descriptivo, proponiendo medidas de eficiencia doméstica, consumo y producción responsables, para lo que se apoyará en la iniciativa del 7R, diseñando un proyecto bajo sus</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CP2, CP3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA5, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1, CCEC3</p>	<p>espíritu crítico y constructivo.</p> <p>4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.</p>	<p>longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.</p> <p>-Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.</p> <p>- Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.</p> <p>-Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha</p>
--	---	---	--



<p>directrices, enmarcado, por otra parte, dentro de la acción cohesionadora que las políticas fiscales llevan a cabo para solventar los problemas, generacionales e intergeneracionales, que la transición energética puede causar. Se pretende, por tanto, que el alumnado comprenda que los cambios necesarios para lograr un mundo sostenible requieren la intervención pública y la solidaridad entre generaciones. Además, se prestará una atención especial al conocimiento del papel de los impuestos, de las herramientas de distribución y de la previsión social pública.</p>			
<p><b>5. Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento</b></p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3,</p>	<p>5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social,</p>	

<p><b>crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global.</b></p> <p>Dominar los impulsos irracionales en los actos de consumo es una tarea compleja. Se requiere conocimiento de las pautas estudiadas por la economía del comportamiento, así como la valoración del impacto que nuestras acciones individuales causan en nuestro entorno próximo y lejano, tanto en el medio ambiente como en las condiciones de trabajo, dentro y fuera de nuestras fronteras. A través de esta competencia, el alumnado podrá analizar sus actos de compra y reflexionar sobre los procesos racionales de toma de decisiones, siendo consciente de su dificultad.</p>	<p>CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CCEC3.</p>	<p>promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.</p> <p>5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local</p>	
---	--------------------------------------	---	--

<p>Además, propondrá situaciones cotidianas en las que poner a prueba esta competencia, analizando los mensajes publicitarios para distinguir la propuesta de valor del impulso inducido, siendo también conscientes, de la frecuencia con que es necesario repetir ciertas compras, debido a lo que conocemos como obsolescencia programada, no solo técnica, sino también funcional o psicológica.</p>			

## 2.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La selección de estrategias metodológicas debe permitir la consecución de las competencias claves relacionadas con los estándares de aprendizaje establecidos en esta materia.

En la elección de los métodos didácticos para alcanzar el desarrollo competencial de los alumnos, deberemos **tener en cuenta determinados condicionantes** como las **características socio-económicas y culturales del entorno**, las cualidades personales y cognitivas de los alumnos, los distintos ritmos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La **obtención de la información inicial sobre el grupo-clase**, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá integrar en el seguimiento de las tareas propuestas, tanto individuales como grupales, relacionadas con los contenidos “La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva” del primer bloque.

Los cambios físicos, mentales, emocionales y sociales a los que se enfrentan los jóvenes en esta etapa, así como, su desarrollo cognitivo, hacen que a la hora de determinar las tareas y actividades, por parte del docente, la variedad, la cooperación, la contextualización y la graduación de la dificultad de las mismas sean las premisas

básicas que marquen el proceso de su diseño. La **necesidad de motivar al alumnado** por el aprendizaje nos lleva a situar a los alumnos en el centro de la escena, han de jugar un papel activo fundamental.

A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se podrán desarrollar **tareas** en las que el alumnado, a **través de situaciones reales y la investigación de su entorno**, genere aprendizajes duraderos y consiga el desarrollo de una actitud proactiva y responsable.

Las **estrategias interactivas**, como las **dinámicas de grupo, debates, o tormenta de ideas** se podrán llevar a la práctica en los tres bloques de contenidos del currículo, lo que permitirá dinamizar la sesión de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de las ideas, y el alumnado podrá compartir y construir el conocimiento basándose en el respeto hacia los demás. Mediante este tipo de tareas, se fomentarán las habilidades sociales, la capacidad de comunicación, la iniciativa personal y la reflexión en el alumnado.

Las **estrategias de aprendizaje cooperativo** se pueden desarrollar a través del trabajo por proyectos, los cuales se podrán llevar a cabo en el **segundo bloque** de contenidos mediante la **elaboración de un plan de negocio** y su posterior presentación al grupo-clase. De esta manera, se fomentarán la creatividad, la capacidad de planificación y las destrezas básicas en la utilización de los recursos tecnológicos. En este tipo de métodos didácticos, el **docente asumirá un rol de orientador** dejando el principal protagonismo a los alumnos.

Por último, señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La **variedad de materiales y recursos** permitirá adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula. Como parte de esos recursos y materiales, se deberán **integrar la Tecnología de la Información y la Comunicación** que permitan la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital. Contribución a la adquisición de las competencias clave.

### **3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se realizarán una o dos pruebas escritas, que supondrán el 70% de la calificación en cada evaluación.

El 30 % restante se calculará con el trabajo en clase del proyecto de creación de empresa y el trabajo de las distintas actividades de los distintos saberes básicos de las distintas unidades didácticas.

Habrà recuperación en cada evaluación, y un examen final en mayo con las evaluaciones no recuperadas; así será también en junio.

## ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º. E.S.O.

### 1.- INTRODUCCIÓN

La materia de Economía y Emprendimiento contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.

Economía y Emprendimiento está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos, así como que busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás.

Los saberes básicos, que contribuyen a adquirir las competencias específicas, se organizan en cuatro bloques.

1.- El **primero** se relaciona con el **análisis y desarrollo del perfil de la persona emprendedora** haciendo hincapié en el conocimiento de uno mismo, el desarrollo de habilidades personales y sociales y de estrategias de gestión para hacer frente a entornos cambiantes e inciertos en los que emprender.

2.- El **segundo** se liga al **análisis de los distintos ámbitos -económico, empresarial, social, ambiental, cultural y artístico-**, así como al desarrollo de estrategias de exploración de los mismos que permitan al alumnado identificar necesidades y buscar las oportunidades que surjan en ellos, haciéndolo consciente de que el entorno va a condicionar la realización de sus proyectos personales y profesionales.

3.- El **tercero** se vincula con la **captación y gestión de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales** como elementos necesarios para que un proyecto se lleve a la realidad. De este modo, se abordan cuestiones como las **fuentes de financiación, los recursos financieros** y la formación y funcionamiento ágil de los equipos de trabajo.

4.- El **cuarto** y último bloque trata de dar a conocer el método de realización de un proyecto emprendedor desde la fase de ideación hasta las de ejecución y validación del prototipo final. En este proceso el alumnado se familiarizará en el aula con las

metodologías ágiles que podría utilizar a la hora de realizar su propio proyecto innovador.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una **perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto emprendedor en cada una de sus fases**. De este modo, los aprendizajes se construirán en y desde la acción. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará prototipos, participará en la validación iterativa de los mismos y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar sus destrezas y actitudes emprendedoras trabajando en equipo. Esta dinámica de trabajo generará una cultura creativa, colaborativa y de participación dirigida a crear valor para los demás.

COMPETENCIAS BÁSICAS	DESCRIPTORES. COMPETENCIAS CLAVE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
<p>1.- Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás,</p> <p>reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p>	<p>1.1.- Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad</p>	<p><b>A. El perfil de la persona emprendedora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoconfianza, autoconocimiento</li> <li>- Empatía, perseverancia, iniciativa de diagnóstico de debilidades y fortalezas</li> <li>- Creatividad, ideas y soluciones</li> <li>- Pensamiento de diseño o Design thinking</li> <li>- Comunicación, motivación, negociación</li> <li>- Gestión de emociones</li> </ul>

		<p>propia y de los demás.</p> <p>1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p>	
<p>2.-Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p>2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e</p>	

		<p>innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>	
<p>3.- Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</p>	<p>3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p>3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus</p>	



<p>esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p>		<p>ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y</p> <p>la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>	
<p>4.- Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta,</p> <p>conociendo los medios de producción y las</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD2, CE1, CE2.</p>	<p>4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el</p>	<p><b>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Misión, visión y valores de la empresa</li> <li>-Funciones de la empresa</li> <li>-Los equipos en las empresas y organizaciones</li> <li>-Las finanzas personales:</li> </ul>

<p>fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p>		<p>proceso de ideación creativa.</p> <p>4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p> <p>4.4. Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.</p>	<p>el plan de ahorro personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Las finanzas del proyecto emprendedor</li> <li>control y gestión del dinero.</li> <li>-Fuentes y control de ingresos y gastos</li> <li>-Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar</li> <li>-El endeudamiento.</li> <li>-Fuentes de financiación</li> <li>-La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros</li> </ul>
<p>5.- Presentar y exponer ideas y soluciones</p>	<p>Esta competencia específica se</p>	<p>5.1. Validar las ideas y soluciones</p>	<p><b>D. La realización del proyecto emprendedor</b></p>

<p>creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación</p> <p>y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2</p>	<p>presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz</p> <p>y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos de éxito en Castilla-La Mancha.</li> <li>- El reto o desafío como objetivo.</li> <li>-Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</li> <li>-Del reto al prototipo <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo ágil de producto.</li> <li>- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</li> </ul> </li> <li>-Presentación e introducción del prototipo en el entorno <ul style="list-style-type: none"> <li>- Validación y testado de prototipos.</li> <li>- Valoración del proceso de trabajo.</li> <li>- Innovación ágil.</li> </ul> </li> </ul> <p>Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo:</p> <p>la propiedad intelectual e industrial</p>
<p>6.- Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre</p>	<p><b>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La perspectiva económica del entorno</li> <li>-El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir</li> <li>-La elección en economía:</li> </ul>

<p>interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>		<p>estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p>	<p>costes, análisis marginal, incentivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El entorno económico-empresarial.</li> <li>-Los agentes económicos y el flujo circular de la renta</li> <li>-El sistema financiero.</li> <li>-La empresa y su responsabilidad social</li> <li>-El entorno social, cultural y ambiental o económica</li> <li>-La economía colaborativa.</li> <li>-La huella ecológica y la economía circular.</li> <li>-La economía social y solidaria</li> <li>-Estrategias de exploración del entorno</li> <li>-La visión emprendedora</li> </ul>
---	--	--	---

		<p>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>	
<p>7.- Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CE2, CPSAA5, CE3.</p>	<p>7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2. Analizar de</p>	

<p>mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.</p>		<p>manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.</p>	
---	--	---	--

## 2.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Esta asignatura se partirá del nivel de desarrollo de los alumnos considerando sus **conocimientos previos**. Se pretende que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea inductivo-deductivo, **flexible** (los contenidos de esta programación podrán adaptarse

en función de los conocimientos previos y capacidades de los alumnos) y **activo** (fomentando la participación de los alumnos).

Se planteará un **proceso de enseñanza-aprendizaje eminentemente práctico** de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella. Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real; facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos; favorecer la capacidad de aprender a aprender; crear un clima de aceptación y cooperación en clase fomentando el trabajo en grupo.

Las estrategias metodológicas que se pueden emplear en función de los contenidos a los que nos enfrentamos pueden ser las siguientes:

**Estrategias expositivas.** Consisten en la presentación a los alumnos de una serie de conocimientos por parte del profesor. La explicación se realizará mediante la aportación de **documentos y artículos de prensa, presentaciones, ejemplos, medios audiovisuales.**

**Estrategias de indagación.** Consiste en que el alumno realice, con la guía del profesor, el aprendizaje por su cuenta. Las técnicas didácticas concretas pueden ser muy variadas como: realización de **trabajos de investigación tanto personal como grupal** y su **posterior exposición ante el profesor y compañeros; estudio de casos reales; debates sobre temas económicos de actualidad; visitas a empresas y organismos económicos significativos.**

### **3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se realizarán una o dos pruebas escritas, que supondrán el 70% de la calificación en cada evaluación.

El 30 % restante se calculará con el trabajo en clase del proyecto de creación de empresa y el trabajo de las distintas actividades de los distintos saberes básicos de las distintas unidades didácticas.

Habrá recuperación en cada evaluación, y un examen final en mayo con las evaluaciones no recuperadas; así será también en junio.

## **FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL. 4º. E.S.O.**

### **1.- INTRODUCCIÓN**

Formación y Orientación Personal y Profesional forma parte del grupo de materias de opción de cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y ofrece al alumnado la posibilidad de profundizar en el conocimiento de sí mismo, descubriendo sus cualidades personales como potencial de valor, y aproximarse al ámbito de las ciencias relacionadas con el estudio de los comportamientos humanos, sociales y culturales. Se le facilita, además, el acercamiento a las distintas opciones formativas y de empleo que le proporciona el entorno para favorecer, desde el conocimiento de la realidad, el proceso de toma de decisiones sobre su vocación y su itinerario académico con una futura proyección profesional.

Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan:

1º.- En primer lugar, de **despertar en el alumnado la curiosidad por entenderse no solo como individuos aislados, sino como sujetos sociales y culturales**. Esa curiosidad abre la puerta al conocimiento, a la reflexión crítica y al análisis, partiendo de planteamientos, saberes y estrategias propios de disciplinas como la psicología, la sociología, la ética y la antropología.

2º.- En segundo lugar, **las competencias específicas proponen que el alumnado conozca y aprenda las habilidades personales y sociales necesarias para participar, crear y desarrollarse en los grupos humanos con los que interactúa dentro del ámbito personal, social, académico y profesional**.

Para generar esa participación, creatividad y enriquecimiento personal, social y profesional es preciso desarrollar herramientas que faciliten la adaptación positiva al entorno, la crítica, la toma de decisiones informadas y la asunción de responsabilidades.

3º.- En tercer lugar, **las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando su propio proyecto personal, académico y profesional**.

Los saberes básicos, que contribuyen a adquirir las competencias específicas, se organizan en tres bloques.



1º.- El **primero** de ellos se relaciona con el conocimiento del ser humano desde la perspectiva de las ciencias humanas y sociales relacionadas con la psicología, la antropología y la sociología.

2º.- El **segundo** bloque se liga a la formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta, para ofrecer al alumnado un soporte respecto a la necesidad de hacer un ejercicio de autoconocimiento sobre cualidades personales propias y de los demás.

3º.- El **tercer y último bloque** está asociado con el diseño de un proyecto de orientación personal, académico y profesional y de aproximación a la búsqueda activa de empleo. Los planes que lo constituyen se abordan desde un enfoque competencial y práctico, que favorece la elaboración de los mismos de manera progresiva en función del grado de profundización de los aprendizajes que se vayan logrando a lo largo del curso.

Finalmente, se propone esta materia desde una perspectiva teórico-práctica, planteando los saberes de manera gradual e iterativa, de modo que el alumnado profundice en ellos, refuerce su adquisición progresivamente y los utilice para elaborar los tres planes que forman el proyecto personal, académico-profesional y de aproximación a la búsqueda activa de empleo.

COMPETENCIAS BÁSICAS	DESCRIPTORES. COMPETENCIAS CLAVE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
1.Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal,	Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.	1.1.Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.  1.2.Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus	A.- <b>El ser humano y el conocimiento de uno mismo</b>  - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.  - Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional

<p>social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p>		<p>implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.</p> <p>1.3. Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.</p> <p>1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.</p>	<p>del cerebro. Fundamentos biológicos de la conducta. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo.</p> <p>-Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural.</p> <p>-Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y</p>
--	--	---	--

			<p>asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.</p>
<p>2.Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los</p>	<p>Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.</p> <p>2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales</p>	<p><b>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta</b></p> <p><b>1.- Aprendizaje y ser humano.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.</li> <li>- Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización.</li> </ul>

nuevos retos.		<p>características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.</p> <p>2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.</p>	<p>Aprendizaje formal e informal.</p> <p><b>2. Construcción del sentido de competencia y logro.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia.</li> <li>-Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.</li> </ul>
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y	Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.	<p>3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.</p> <p>3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a</p>	<p><b>3. Relaciones e interacciones con los demás.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades sociales.</li> <li>-</li> <li>-Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.</li> <li>- Habilidades de organización y gestión.</li> </ul>

cultural.		partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	- Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.
4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y	Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CC1, CC2, CC3, CE2.	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p> <p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p> <p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la</p>	<p><b>4. Orientación hacia la formación académica y profesional.</b> Exploración del entorno profesional.</p> <p>- Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida.</p> <p>- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital.</p> <p>-Emprendimiento e</p>

cultural.		igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.	intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.
5.Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan sobre su inserción laboral y la correspondiente búsqueda activa	Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	5.1 Realizar un proyecto y un itinerario personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.  5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades	<b>C. Proyecto e itinerario personal, académico y profesional.</b> Aproximación a la búsqueda activa de empleo.  - Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Aspiraciones y metas. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.  - Aproximación a un plan de

de empleo.		académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades, capacidades, destrezas e intereses personales, potenciando el espíritu de iniciativa y superación.	búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Fuentes e instrumentos de búsqueda de empleo.
------------	--	---	--

## **2.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se realizarán una o dos pruebas escritas, que supondrán el 70% de la calificación en cada evaluación.

El 30 % restante se calculará con el trabajo en clase del proyecto de creación de empresa y el trabajo de las distintas actividades de los distintos saberes básicos de las distintas unidades didácticas.

Habrà recuperación en cada evaluación, y un examen final en mayo con las evaluaciones no recuperadas; así será también en junio

### **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.**

En la asignatura de economía de primero de bachillerato, los alumnos, para cursarla, tienen que tener una serie de capacidades que les permita seguir el ritmo normal de la clase, sin embargo, a menudo, nos encontramos con alumnos que no lo siguen, porque no tienen estas capacidades y nos encontramos con la difícil tarea de atenderlos y conseguir cumplir la programación, para que el resto no se vea perjudicado, lo que genera en nosotros una sensación de impotencia por no poder hacer las dos cosas a la vez y por sentir que desatendemos a algunos alumnos.

La explicación de los contenidos en clase se hace de la forma más clara posible, para que todos puedan entenderlas, preguntándoles y haciéndoles reflexionar sobre los distintos temas, de tal forma que puedan adquirir los conocimientos necesarios, además se utilizan esquemas y gráficos para facilitar la comprensión y llamar su atención a la hora de localizar los contenidos más importantes.

El profesor se pone a disposición de ellos, para que en cualquier momento se puedan resolver las dudas que tengan y así poder avanzar al ritmo del resto.

En la asignatura de economía de la empresa de segundo de bachillerato, los alumnos ya han pasado por “la criba” del primer curso y no suele haber problemas, algunos comprueban que el bachillerato no es la mejor elección y lo abandonan y otros cambian de actitud porque evolucionan en su desarrollo personal y consiguen una madurez, que antes no tenían.

En la asignatura de fundamentos de administración y gestión (optativa) de segundo de bachillerato, son los mismos alumnos que cursan la anterior asignatura, por lo que les ocurre lo mismo que en el caso anterior, además suelen ser grupos reducidos, por lo que se trabaja muy bien con ellos, se puede atender a las necesidades de cada uno y en general, se obtienen buenos resultados.

En la asignatura de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 4º. de E.S.O. hay dos alumnos que desconocen la lengua española por lo que les resulta difícil seguir el ritmo normal de la clase, por lo que se hará una adaptación para que esto no pase.

### **RECURSOS DIDÁCTICOS.**

Con carácter general el material a utilizar por este departamento para las asignaturas de: **economía de la empresa y fundamentos de administración y gestión** serán los siguientes:

Textos legales: Ley de Sociedades, Estatuto de los trabajadores.

Documentos reales: balances de empresas; documentos administrativos de empresas: cartas comerciales, notas interiores, saludas, facturas, albaranes; informes reales de empresa sobre: financiación, inversión, periodo medio de maduración, punto muerto, productividad, inventarios; cuentas anuales.

Documentos reales (en la asignatura de fundamentos): modelos de impresos de hacienda, nóminas, contratos, convenios colectivos, ...etc.

Bibliografía: libros de texto y de consulta.

Revistas y periódicos, tanto de información general como específicos de economía.

Calculadoras, para la realización de ejercicios.

Pizarra, proyector.

Documentales, vídeos explicativos.

Para la asignatura de **economía** será:



Bibliografía: libros de texto y de consulta.

Revistas y periódicos, tanto de información general como específicos de economía.

Pizarra, calculadoras.

Para la asignatura de **fundamentos de administración y gestión**, no ha sido posible fijar un libro de texto, ya que tras examinar varios ejemplares de distintas editoriales algunos resultaban demasiado densos, otros demasiado sencillos, y otros no tocaban algunos bloques temáticos que el currículo propone, por lo que se les suministrará el material elaborado por el profesor, lo mismo ocurre en las demás asignaturas: **empresa y diseño de modelos de negocio, economía de primero de Bachillerato, economía y emprendimiento, taller de emprendimiento y finanzas de primero de la E.S.O. y la materia de emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable de 3º de la E.S.O.**

### **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

1.- Para los alumnos de la optativa: **fundamentos de administración y gestión de 2º de bachillerato participarán en un concurso de Bolsa**, patrocinado por la Fundación María Jesús Soto, será del 10 de octubre al 10 de noviembre.

2.- **Charlas impartida por un funcionario de la Agencia Tributaria sobre educación cívico-tributaria**, para todos los alumnos. Serán en diciembre.

3.- Para los alumnos de **4º. E.S.O** de la asignatura de economía participación en el programa: **“Tus finanzas, tu futuro”** de la fundación Junior Achievement. Un trabajador de un banco voluntario (Bankinter) les dará unas **charlas sobre conceptos de finanzas básico**. Fechas previstas: del 17 al 20 de enero.

**Descripción:** programa de tres sesiones realizado en colaboración con la Asociación Española de Banca, cuya finalidad es brindar a los alumnos las herramientas necesarias para la toma de decisiones financieras de forma prudente y acertada, actuando en los jóvenes la reflexión sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas.

**Aprendizaje:** diseño de un presupuesto equilibrado, conocimiento de la importancia del ahorro y del consumo responsable, planificación de las finanzas personales y el buen uso de los créditos.

**Objetivos:** provocar en los jóvenes una reflexión sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y dotarles de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

**Compromiso de voluntariado:** acudirá al centro educativo para impartir tres sesiones de una hora durante tres semanas consecutivas.

4.- Los alumnos de 4º. De E.S.O. de economía y para los de 2º. de bachillerato de la asignatura: fundamentos de administración y gestión participarán en el programa: “**El riesgo y yo**” de la Fundación Junior Achievement. A lo largo de cuatro sesiones, los voluntarios introducen a los estudiantes una serie de casos y situaciones que les harán **reflexionar** sobre la importancia de ser capaces de gestionar y prevenir el riesgo, así como conocer las actitudes y emociones ligadas al mismo. Así mismo, la mutualización y la importancia del ahorro. Fechas previstas y solicitadas: del 30 de marzo al 5 de abril.

5.- Los alumnos de segundo de bachillerato de la asignatura de fundamentos de administración y gestión, participarán en el programa: “**Socios por un día**” de la fundación Junior Achievement.

**Descripción:** los alumnos viven una experiencia laboral real compartiendo una jornada con un profesional del sector al que les gustaría pertenecer en el futuro.

**Aprendizaje:** trabajo en grupo, vinculación del trabajo con las carreras profesionales, análisis de las exigencias y oportunidades que ofrece un área profesional específica.

**Objetivos:** ofrecer a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la realidad laboral, así como las habilidades que tendrán que desarrollar para llegar a ejercer su profesión soñada.

**Compromiso de voluntariado:** El voluntariado dedicará una jornada laboral al alumno, que le acompañará en su lugar de trabajo.

6.- **Charla** impartida por un trabajador de la **OMIC** del Ayuntamiento sobre derechos y deberes de los consumidores y consumo responsable. Falta por concretar fecha para ésta, que será en el segundo trimestre para los grupos de la asignatura de emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable de 3º. de E.S.O.

7.- **Charla** impartida por la **ONG: “Red alimenta”** de Toledo, para concienciar sobre el aprovechamiento de los recursos y alimentos y la necesidad de ayudar a los más necesitados, que será en el segundo trimestre para los grupos de la asignatura de emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable de 3º. de E.S.O. Falta por fijar fecha concreta para esta actividad.

8.- **Taller** realizado por **Cruz Roja** sobre los objetivos de desarrollo sostenible, será en el segundo o tercer trimestre, falta concretar fecha, para los grupos de la asignatura de emprendimiento, sostenibilidad y consumo responsable de 3º. de E.S.O.

## **ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES**

Al no haber cursado la asignatura el curso anterior, se les facilitará el temario y se les propondrán unas actividades de cada tema, que serán entregadas al profesor, después de corregidas, se verán las dudas que los alumnos tengan de cada tema.

Temas del 1 al 4. **Primera evaluación: Entrega de actividades:** 1 de diciembre  
**Examen:** 14 de diciembre (jueves a 2ª hora)

Temas del 5 al 8: **Segunda evaluación: Entrega de actividades:** 12 de enero.  
**Examen:** 25 de enero (jueves a 2ª hora)

**Examen final de todo o una parte de la asignatura:** 7 de marzo (jueves a segunda hora).

En Toledo a 24 de octubre de 2023

Montserrat Cano Sánchez. (Jefe de departamento)















-

.

.







.

: